

Az Európai Törvényszék Puma ügyben hozott döntésének tanulságai (T-647/22. számú ügy)

Egy influenszer közösségi média-fiókjának bejegyzései idő előtti nyilvánosságra hozatalnak minősülhetnek egy bejegyzett formatervezési mintaoltalom tekintetében.

A vállalatok számára általános gyakorlat, hogy a közösségi média segítségével promótálják termékeiket influenszerek közreműködésével. A hírességek gyakran hozzájárulnak specifikus termékek kialakításához vagy akár egy márka művészeti irányvonalának vezetéséhez is. Azonban ezek a közreműködések nem mindig alakulnak úgy, ahogy azt várták.

Ebben az esetben Rihanna Instagram-fiókján megosztott fotók, amelyekkel bejelentette a Puma márka művészeti igazgatójává történő kinevezését, bizonyultak utóbb újdonságrontó hatásúnak.

A Puma SE 2016. július 26-án nyújtotta be a Közösségi formatervezési mintaoltalom regisztrálására vonatkozó kérelmét.

A Handelsmaatschappij J. Van Hilst BV indítványozta az Európai Unió Szellemi Tulajdoni Hivatalánál (EUIPO) a Puma közösségi design oltalmának érvénytelenítését. A cég olyan képeket nyújtott be Rihanna Instagram-fiókjáról, amelyek 2014. december 16-án és 17-én készültek, és öt vastag fekete talpú fehér cipőben mutatták be.

A 2021. március 19-én kelt döntésben az Európai Unió Szellemi Tulajdoni Hivatala helyt adott az érvénytelenítésre vonatkozó kérelemnek. A Puma SE 2021. április 21-én fellebbezett a döntés ellen az Európai Törvényszékhez.

Az Európai Törvényszék először az EUIPO döntésének érvénytelenítésére vonatkozó indítvány elutasításáról döntött. Ezután pedig az idő előtti nyilvánosságra hozatal kérdését vizsgálta.

Az EUIPO döntésének felülvizsgálatát illetően az Európai Törvényszék elutasította azokat az érveket, amelyek a beavatkozó állítólagos rosszhiszeműségére, szerződéses kötelezettségének megsértésére vagy visszaélészerű joggyakorlására hivatkoztak. A Törvényszék hangsúlyozta, hogy ilyen tényezőket nem lehet védekezési alapként felhasználni egy uniós jogi aktus érvénytelenítésére irányuló eljárásban, miután az eljárás kizárólag az érintett design oltalom egyedi jellemzőire összpontosít.

Az idő előtti nyilvánosságra hozatal kérdésével kapcsolatban a Törvényszék azt vizsgálta, hogy a beavatkozó által előterjesztett bizonyítékok alátámasztják-e a design nyilvánosságra hozatalát az egy éves türelmi időszak kezdetét megelőzően. A Bíróság arra a következtetésre jutott, hogy a **Rihanna Instagram-fiókjában közzétett fényképek világosan bemutatják a korábbi design jellemzőit, amelyek illeszkednek a Puma bejegyzett designjához.** A Törvényszék emellett utalt Rihanna



világszintű ismertségére is, ami magában foglalta az öltözködése iránti széleskörű érdeklődést, a divatot ismerő és követő közönség körében is.

Gyakorlati szempontból ez a döntés rávilágít arra, hogy a design kérelmet a lehető legrövidebb időn belül be kell nyújtani a nyilvánosságra hozatalt követően annak érdekében, hogy a saját nyilvánosságra hozatal ne érvénytelenítse a formatervezési mintaoltalom bejegyzésére irányuló kérelmet. Emellett fontos hangsúlyozni, hogy az influenszerek közösségi média-bejegyzéseik során is nagyobb körültekintéssel kell, hogy eljárjanak, a hasonló helyzetek elkerülése érdekében.