

GDPR – végleges adattörléssel kapcsolatos új kötelezettség a kereskedők oldalán

Az érintettek számára a GDPR jogosultságot biztosít, hogy a rájuk vonatkozó személyes adatot az adatkezelő törölje, amelyet elfeledtetéshez való jogként is nevezünk. Ez a jogosultság a papír alapon tárolt adatok esetében egyszerűen végrehajtható, hiszen egy iratmegsemmisítővel véglegesen törölhetünk adatokat.

A mai adattárolás azonban a legtöbb esetben digitális úton történik és a digitális adatok a törlést követően általában még helyreállíthatóak. A számítógépen egy egyszerű törlés paranccsal valójában nem töröltük véglegesen a személyes adatot, hiszen az az adattárolón (winchesteren) még helyreállítható, így valójában a végleges törlés iránti kötelezettségnek nem tettünk maradéktalanul eleget, ami adatvédelmi aggályokat és egy esetleges ellenőrzés során az adatvédelmi bírság kockázatát vetheti fel.

Ezen problémát orvosolandó, a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság egy új szolgáltatást dolgozott ki, amely során helyreállíthatatlanul és véglegesen törölhetünk adatokat a számítógépünkről, vagy laptopunkról.

A kereskedő az NMHH jóvoltából biztosít egy egyedi címkét a megvásárolt eszközhez, amelyet az NMHH honlapján elérhető szoftver feltelepítését követően felhasználva az adattárolóról véglegesen törölhetünk minden adatot.

Fontos kiemelni, hogy ez egyben terhet ró a kereskedőkre, hiszen a kereskedő felelőssége lesz a címke biztosítása ezen fizikai és tartós adattárolást biztosító eszközökhöz, amelyet a fogyasztóvédelmi hatóság fog ellenőrizni.

Az ellenőrzés során vizsgálni fogják, hogy:

- (i) a kereskedő a címkét a vásárlást igazoló számviteli bizonylathoz vagy jegyhez, vagy az áru csomagolásához ingyenesen csatolta-e;
- (ii) a kereskedő vámtarifaszám alapján csoportosítva tartja-e nyilván az eladott termékek mellé csatolt címke sorszámát;
- (iii) a jótállási vagy szavatossági jogok gyakorlása esetén csak fel nem használt címkét vett-e át a kereskedő; illetve, hogy
- (iv) a kereskedő – amennyiben probléma van az eredeti címkével – ad-e újat a vásárlónak.

A szolgáltatás **májustól** lesz igénybevehető, így a kereskedői kötelezettséggel is ettől az időponttól kell számolni, a felkészülést az új folyamatra azonban érdemes már most elkezdni!