

KRS: a céges domain név választásánál irányadó szempontok (2. rész)

Amikor domain nevet választunk, figyelemmel kell lenni arra, hogy az elnevezés ne ütközzön más vállalkozás cégnevével vagy más személy védjegyével. Éppen ezért a domain regisztrálás előtt ellenőrizni kell a védjegynyilvántartásban és a cégnilvántartásban is, hogy nincs-e a választott domain névvel azonos vagy hasonló megjelölés – hangsúlyozta az Origónak a Kovács Réti Szegheő Ügyvédi Iroda szakértője. Dr. Tamás Zita írásának második részét olvassa, az első [itt](#) érhető el.

A domain jellemzően a cégnév vagy az értékesíteni kívánt áruk, szolgáltatások elnevezése alapján kerül kiválasztásra, a cégnév pedig sok esetben az értékesíteni kívánt áruk, szolgáltatások elnevezésével egyező, illetve a vállalkozás által végezni kívánt tevékenységre utal.

A megfelelő domain név kiválasztásakor különös figyelemmel kell eljárni, ugyanis könnyen előfordulhat, hogy egy már létező, másról elnevezést választunk, amivel más személy jogait sértjük – figyelmeztetett a Kovács Réti Szegheő Ügyvédi Iroda szakértője.

Ez pedig azt vonhatja maga után, hogy előbb-utóbb kötelesek leszünk a domain nevünket megváltoztatni, és az ezzel kapcsolatos jogi eljárásokkal szembenézni, ami nyilvánvalóan költségekkel jár és piaci hátránnyal jelent. Ekkorra ugyanis feltehetően már jelentős erőforrást tettünk abba, hogy a vállalkozásunkat és annak interneten való elérhetőségét megismertessük a lehetséges ügyfeleinkkel.

Javasolt továbbá az általunk használt „brand”-et, márkanevet védjegyként is lajstromoztatni, hogy elkerüljük, hogy a későbbiekben azonos vagy hasonló elnevezésű termékek, szolgáltatások jelenjenek meg a piacon, vagy legalábbis biztosítani, hogy ilyen esetben védjegyünk alapján felléphessünk harmadik személyekkel szemben.

Azonos vagy összetéveszthető domain nevek

A céget ugyanis kizárólagosság illeti meg a cégnév vonatkozásában, és az azzal azonos vagy összetéveszthető domain név használata sérti a cég névhez fűződő jogát – emelte ki dr. Tamás Zita.

Ugyanígy egy védjeggyel azonos vagy ahhoz összetéveszthetőségig hasonló domain regisztrálása és használata olyan áruk, szolgáltatások értékesítésére, melyekre maga a védjegy is lajstromozva van, védjegybitorlásnak minősül, és annak jogosultja e miatt peres eljárást indíthat a domain regisztrálójával szemben.

Ha viszont abba a helyzetbe kerülünk, hogy más regisztrál a cégnevünkkel vagy védjegyünkkel azonos domain nevet, akkor mi vagyunk jogosultak fellépni vele szemben. Amennyiben a .hu kiterjesztés alatti domainről van szó, fordulhatunk akár a bírósághoz, akár a Domaniregisztrációs Szabályzat szerinti regisztrációs döntnökhöz.

Érdemes megelőzni a jogvitákat

A hosszadalmas jogviták megelőzése érdekében azonban érdemes a .hu alatt regisztrálás (vagyis delegálás) előtt álló domaineik nyilvános listáját folyamatosan figyelni, hogy már a más részére való regisztrálást megakadályozzuk.



Ellenkező esetben később kell majd peres vagy egyéb alternatív vitarendezési eljárásban a domain név törlését vagy részünkre való átruházását kérni – hangsúlyozta a Kovács Réti Szegheő Ügyvédi Iroda szakértője.

Olyan is előfordulhat, hogy számunkra ismeretlen személyek megkeresnek minket azzal, hogy a domain nevünkhöz vagy a védjegyünkhöz azonos vagy hasonló domain nevet vagy védjegyet akar egy másik cég regisztrálni, és felajánlják az ezzel kapcsolatos segítséget.

Ilyenkor mindig járjunk el körültekintően, mert sokszor nincs valós esemény a megkeresés mögött, vagyis előfordulhat, hogy ilyen módon akarnak minket rávenni arra, hogy újabb domain neveket regisztráljunk vagy védjegyeket lajstromoztassunk.

Érdemes tehát saját magunk gondoskodni a védjegyfigyelésről, domainfigyelésről, vagy megfelelő szakértelemmel ügyvéd, szabadalmi ügyvivő segítségét igénybe venni az ezzel kapcsolatos stratégia kialakítása és megvalósítása érdekében – összegezte végezetül dr. Tamás Zita.