

Ebbe a süti-beletörhet a foga, már ezért is bírságol a hatóság

A Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság (NAIH) közelmúltban közzétett döntésében az internetes süti (cookie) használat nem megfelelő gyakorlata miatt szabott ki 10 millió forintos bírságot a TV2-re.

Az ügy alapjául szolgáló tényállás szerint a TV2 honlapján több kategóriába tartozó süti futott, így például szükséges, statisztikai és marketing célú is, amelyek esetében sem az adatkezelés jogalapja, sem az adatkezelés célja nem lett megfelelően feltüntetve. A kapcsolódó honlapok eltérő adatkezelési hozzájárulási gyakorlatokat követtek, miután különböző szolgáltatók működtették azokat, akikkel a TV2 nem kötötte meg az általános adatvédelmi rendelet (GDPR) által előírt adatfeldolgozási szerződést.

A NAIH döntésének indoklásából kiderül, hogy a süti használata során nem volt megfelelő az ügyfelek tájékoztatása és az adatkezelés jogalapja sem. A tapasztalat azt mutatja, hogy a TV2-höz hasonló gyakorlat elterjedt, emiatt nagyon fontos a süti használati megoldások felülvizsgálata. Ennek során figyelemmel kell lenni arra, hogy a süti használat adatkezelést valósít meg és erről megfelelő, az adott szituációhoz igazodó és könnyen hozzáférhető tájékoztatást kell nyújtani a honlapra látogató érintetteknek, egy áttekinthető, tömör, világos, érthető és egységes adatkezelési tájékoztató formájában. Az adatkezelő személyét pontosan meg kell jelölni, ugyancsak a kezelt személyes adatok körét és az alkalmazandó süti típusait.

Az ügy fontos tanulsága, hogy a tájékoztatási kötelezettség nem delegálható és nem alkalmazható egyszerre többféle sablon az érintetti hozzájárulások beszerzésére. Ugyancsak nagyon fontos, a GDPR szabályaival összhangban történő adatfeldolgozási szerződés megkötése az adatfeldolgozó partnerekkel. EGT-n kívüli, úgynevezett harmadik országokbeli szolgáltatók bevonása esetén (pl. Facebook, Youtube és hasonló szolgáltatók marketing szolgáltatásainak igénybevétele) az ezzel együtt járó kockázatokra fel kell hívni a honlapra látogató érintettek figyelmét.

Az adatkezelőnek adatkezelési célonként kell hozzájárulást kérnie az adatkezeléshez, azaz például a marketing célú és a statisztikai célú süti használata esetén külön-külön hozzájárulás beszerzése szükséges, biztosítva egyidejűleg a hozzájárulás visszavonásának a lehetőségét is. A jogalap megfelelő megjelölése is nagyon fontos. A honlap működéséhez szükséges süti esetében nem megfelelő az érintett hozzájárulásának jogalapkénti megjelölése, hanem a jogos érdeket szükséges megjelölni, amely esetben az ehhez szükséges érdekmérlegelési teszt rendelkezésre állása is szükséges.