

Továbbra is GDPR: Szabályos-e ha a hírlevél feliratkozásokat nyereményekkel, ajándékokkal ösztönözzük?

Gyakran előfordul, hogy a webáruházak a hírlevél feliratkozókat megjutalmazzák: a hírlevél feliratkozásért cserébe nyereményjátékban lehet részt venni, vagy levásárolható kupont kapnak. Szabályos-e ez a gyakorlat, különös tekintettel a nemrég hatályba lépett GDPR szabályokra?

A hírlevél feliratkozások esetében hozzájárulás alapú adatkezelés történik. De milyen is a szabályos hozzájárulás? Ehhez a GDPR 32-es preambuluma és 4. cikkének 11. pontját kell alaposabban áttekintünk. Eszerint az adatkezelésre csak akkor kerülhet sor, ha az érintett egyértelmű megerősítő cselekedettel, például elektronikus úton tett nyilatkozattal önkéntes, konkrét, tájékoztatáson alapuló és egyértelmű hozzájárulását adja a személyes adatok kezeléséhez. Ilyen hozzájárulásnak minősül, ha az érintett valamely internetes honlap megtekintése során bejelöl egy erre vonatkozó négyzetet. Ha az érintett hozzájárulását elektronikus felkérést követően adja meg, a felkérésnek egyértelműnek és tömörnek kell lennie, és az **nem gátolhatja szükségtelenül azon szolgáltatás igénybevételét, amely vonatkozásában a hozzájárulást kéri.**

A hozzájárulás akkor megfelelő, ha önkéntes. Nem beszélhetünk így önkéntes hozzájárulásról abban az esetben, ha a hozzájárulás valamilyen feltételhez kötött, vagy ha több adatkezelési célból történik adatkezelés, de az érintett részére nem teszik lehetővé, hogy valamennyi cél esetében külön hozzájárulást adjon. Ilyennek minősül továbbá, ha a hozzájárulás visszavonása valamilyen hátránnyal jár. Lássunk néhány példát erre.

A weblapon lehet marketinges csalikát alkalmazni, de mindezt kizárólag a hatályos jogszabályokkal összhangban. Így ha a weblapon felugrik egy ablak, amelyen meg lehet adni egy email címet egy ingyenes ajándékért cserébe, akkor ezt az e-mail címet a továbbiakban nem lehet arra használni, hogy a jövőben hírleveleket küldjünk. Ebben az esetben a hírlevél feliratkozáshoz külön hozzájárulás kell. Ugyanakkor, ha a weblap kifejezetten arra kéri be a felhasználó e-mail címét, hogy a hírlevélre feliratkozzon és ezért cserébe egy ajándékot is kap, az már megfelelő. Emellett követelmény, hogy a hozzájárulás megfelelő tájékoztatáson alapuljon, ezért a vonatkozó adatkezelési tájékoztatónak a honlapon elérhetőnek kell lennie.

A nyereményjátékok esetében figyelemmel kell lenni arra, hogy ha a regisztrált felhasználók számára indul egy promóció, de a regisztráltak között vannak olyanok is, akik nem iratkoztak fel a hírlevélre, akkor tisztességtelen, ha az új regisztráltak csak abban az esetben vehetnek részt ugyanabban a nyereményjátékban, ha egyben a hírlevélre is feliratkoznak. Ebben az esetben a hírlevél céljára történő adatkezeléshez való hozzájárulás nem lesz megfelelő, mert egyrészt tisztességtelen, másrészt nem önkéntes. Ugyanígy tisztességtelen, ha az az érintett, aki utólag leiratkozik a hírlevélről, már nem vehet részt a nyereményjátékban.

Összegezve, a hatályos adatvédelmi szabályok alapján nincs akadálya annak, hogy nyereményjátékban történő részvétellel, vagy levásárolható kuponokkal kerüljön ösztönzésre a hírlevélre feliratkozás. Figyelemmel kell lenni ugyanakkor arra, hogy a hozzájárulás visszavonása nem járhat hátránnyal az érintettre nézve, így például az érintett nem kerülhet ki a nyereményjátékban résztvevők közül, ha



például másnap már le is iratkozik. Figyelemmel kell lenni továbbá arra, hogy eltérő adatkezelési célhoz külön hozzájárulások kellenek, ezért amennyiben nyereményjátékban részvétel és hírlevél feliratkozás is történik, a két adatkezelés kapcsán külön adatkezelési tájékoztatót kell készítenünk.