

Új fogyasztóvédelmi előírások az e-kereskedelmi felületeket működtetők számára!

Az e-kereskedelmi platformokon vásárlók fokozott védelme érdekében, az adatvédelem mellett a fogyasztóvédelem területén is egyre szigorodnak a szabályok. A jó hír, hogy még van idő a felkészülésre, de minden webáruházat működtető vállalkozás számára fontos, hogy időben kezdje el átvizsgálni a jelenlegi gyakorlatát és ha kell elindítani a változtatási folyamatokat. Ezzel egyrészt komoly fogyasztóvédelmi bírság kiszabását kerülheti el, másrészt népszerűbbé válhat az egyre tudatosabb fogyasztói körben.

Kettős minőségű termékek értékesítésének tilalma

Az egyik jelentős fogyasztóvédelmi módosítás a kettős minőségű nem élelmiszer termékek értékesítésének tilalmára vonatkozó szabályok bevezetése. A kettős minőség kérdése uniós és hazai szinten hangsúlyosan az élelmiszer termékek vonatkozásában merült fel idáig, ugyanakkor az utóbbi időben sajnos egyre elterjedtebb problémaként jelentkezik az élelmiszerek nem minősülő (ún. nonfood) termékek vonatkozásában is.

Az élelmiszerek tekintetében a magyar jogszabályok jelenleg is rendelkeznek a kettős minőség tilalmáról, kimondva, hogy ha a Magyarországon forgalomba hozott élelmiszer megegyezik egy másik tagállamban forgalmazott élelmiszerral, az élelmiszer előállítója, nem hazai előállítású élelmiszer esetében pedig az első magyarországi forgalomba hozó felelős azért, hogy a Magyarországon forgalomba hozott élelmiszer a másik tagállamban forgalmazott élelmiszertől összetételében vagy jellemzőiben ne térjen el jelentősen, kivéve, ha azt jogszerű és objektív ok fennállása teszi szükségessé.

Kettős minőség tilalma a nonfood termékek esetén is

Az irányelvet átültető törvényjavaslat alapján **2022. május 28-ától nemcsak az élelmiszerek, hanem a nem élelmiszer jellegű termékek vonatkozásában is megtevesztő kereskedelmi gyakorlatnak minősül az a gyakorlat, melynek keretében egy árut Magyarországon akként forgalmazznak, hogy az megegyezik egy más tagállamban forgalmazott áruval, miközben az utóbbi áru összetételében vagy jellemzőiben jelentős eltérések vannak.** Ez alól kivételt jelent, ha a különbséget jogszerű és objektív tényezők indokolják.

Fizetett hirdetések átláthatósága

További online kereskedelmet érintő változás, hogy tisztességtelen, azaz feketelistás kereskedelmi gyakorlatnak minősül, ha egy termék vagy szolgáltatás online keresésekor kapott **találatok között nem derül ki egyértelműen a fogyasztó számára, hogy a kapott találatok között fizetett hirdetések is szerepelnek,** s a fogyasztó azt sem tudja felismerni, hogy egy vállalkozás fizetett-e azért, hogy a keresésre kapott találati listában elől szerepeljen.

Tömeges, mesterséges felvásárlás tilalma

2022. május 28-át követően hatályba lépő új szabályok szerint a sportrendezvények, koncertek belépőjegyeinek online árusításakor előforduló azon kereskedelmi gyakorlat is tisztességtelennek minősül, amikor egy vállalkozás speciális szoftverek segítségével felvásárolja a jegyeket, azaz sokkal



több jegyet vásárol egyszerre, mint amennyit az elsődleges jegyárúsító engedélyezne azzal a céllal, hogy az így megszerzett jegyeket magasabb áron tovább értékesíthesse.

Adatszerzés korlátok közé szorítása

Az előbbieken túl, az online térben gyakran előforduló azon kereskedelmi gyakorlat is a fekete listára kerül, amelynek során egy szolgáltatás igénybe vétele ingyenesnek tűnik, mivel a fogyasztónak pénzt nem kell fizetnie érte; viszont ezért cserébe bele kell egyeznie a személyes adatainak átadásába (például a közösségi média, e-mail fiók, illetve felhőalapú szolgáltatások használatakor), amelyek értékesítéséből a vállalkozásnak bevétele származik.

Valótlan termék- és szolgáltatásértékelések tilalma

Végezetül gyakori eset sajnos az online kereskedelem világában, hogy a termék alatt félrevezető és valójában nem a tényleges fogyasztóktól származó valós látszatot keltő értékeléseket lehet olvasni, amely szintén arra ösztönzi a fogyasztót, hogy megvásárolja a terméket. Ezeknek az értékeléseknek a valódiságát legtöbb esetben nem is lehet ellenőrizni. Erre tekintettel a törvényjavaslat szerint 2022. május 28-ától tisztességtelennek minősül minden olyan kereskedelmi gyakorlat, amely annak állítására irányul, hogy a termék értékelése olyan fogyasztóktól származik, akik ténylegesen használták vagy megvásárolták a terméket, anélkül, hogy észszerű és arányos lépésekre kerülne sor annak ellenőrzésére, hogy az értékelések ilyen fogyasztóktól származnak. Ezt a szabály kiegészíti majd az a tilalom, hogy az a gyakorlat is tisztességtelennek fog minősülni, amikor a termékek népszerűsítése érdekében valótlan fogyasztói értékeléseket vagy ajánlásokat tesznek a termék vonatkozásában a honlapon közzé, illetve más jogi vagy természetes személyt bíznak meg ezzel, illetve, ha fogyasztói értékelések vagy közösségi médiában történő ajánlások valótlanul kerülnek bemutatásra.

És mit kockáztatnak mindazok, akik a felsorolt szabályok valamelyikének nem felelnek meg? A szankció lehet pénzbírság is, mely a vállalkozás nettó árbevételének 4%-a, ha a nettó árbevétel nem állapítható meg, akkor legalább 2 millió euró.

És melyek lehetnek a mérlegelési szempontok a bírság kiszabásánál? Az erre vonatkozó szempontok törvényben kerültek meghatározásra és már idén január elsejétől alkalmazandók:

- a jogsértés jellege, súlya, mértéke és időtartama, a jogsértéssel érintett fogyasztók száma, érdekeik sérelmének köre, a jogsértő magatartás kiterjedtsége
- a vállalkozás által tett intézkedések, amelyek a fogyasztók által elszenvedett kár csökkentésére vagy megtérítésére irányulnak
- a vállalkozás által korábban elkövetett bármely jogsértés
- a vállalkozás által a jogsértés révén elért pénzügyi előnyök vagy elkerült veszteségek, ha az arra vonatkozó adatok rendelkezésre állnak
- a jogsértéssel érintett áruk értéke
- a vállalkozással szemben ugyanazon jogsértésért más tagállamokban kiszabott szankciók a határokon átnyúló esetekben, valamint



- az eset egyéb enyhítő vagy súlyosító körülményei.

Érdemes tehát időben átvizsgálni online kereskedelmi gyakorlatukat fogyasztóvédelmi szempontból is, mert egyrészt a fogyasztók is egyre tudatosabbá válnak és szívesebben vásárolnak jogkövető online kereskedelmi felületeken, másrészt a lehetséges bírság pénzügyi vonzata is súlyos lehet a vállalkozás működésére nézve.

Ha úgy érzi akár a fogyasztóvédelem, akár az adatvédelem területén szakértő segítségre van szüksége, keressen minket bizalommal, biztosan megtaláljuk a legjobb megoldást az Ön kérdéseire, problémáira is.